ALLEGATO 1

Misura 6 - Sottomisura 6.2 Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività extra-agricole nelle zone rurali

Intervento 6.2.1: "Aiuti all'avviamento di impresa per le attività extra-agricole nelle aree rurali"

PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE

1. **DATI GENERALI DELL'IMPRESA**

Dati identificativi:
(ragione sociale) _____CUAA _____ ubicata in comune di _____ località _____
□ titolare/legale rappresentante_____

Dimensione dell'impresa:
□ microimpresa
□ piccola impresa
□ persona fisica titolare di impresa
□ iscritta alla C.C.I.A.A. della provincia di _____ in data _____ al n. _____ sez. _____ (in caso di ditta già attiva)
□ iscritta alla C.C.I.A.A. della provincia di _____ in data _____ al n. _____ sez. _____ con dicitura "Costituzione nuova impresa con immediato inizio attività", oppure "Costituzione di nuova impresa senza immediato inizio di attività economica" (in caso di ditta di nuova costituzione).

Tipo di impresa [1]
□ Impresa autonoma
□ Impresa associata
□ Impresa collegata

2. ATTIVITA' CHE SI INTENDE AVVIARE :
□ STRUTTURE DI ACCOGLIENZA E RICETTIVITA' PER I TURISTI
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....
□ STRUTTURE E SERVIZI DI RISTORAZIONE
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....
□ SERVIZI DI SUPPORTO AL TURISTA
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....
□ SERVIZI DI INCOMING TURISTICO
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....
□ turismo medicale – turismo spirituale – turismo artigianale – shopping tour – vacanze a tema - luxury travel, shopping, artigianato, etc.
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....
□ AMBIENTE E GREEN ECONOMY
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....
□ BIOECONOMIA
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....

[1] Per l'individuazione del tipo di impresa riferirsi alle definizioni contenute nell'art. 2 del Reg. (UE) 702/2014.

□ SERVIZI TIC
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....

□ ARTIGIANATO E MANIFATTURA INNOVATIVA
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....

□ CREATIVITA', CULTURA E TURISMO RURALE
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....

□ PICCOLI ESERCIZI COMMERCIALI LEGATI AL TERRITORIO
DESCRIZIONE ATTIVITA' DA AVVIARE: .....

Altri interventi attivabili strettamente legati alle tipologie di investimento di cui sopra come di seguito specificato:

□ investimenti immateriali quali**:** acquisizione/sviluppo programmi informatici e/o acquisizione di brevetti/licenze, entro il limite massimo del 10% della spesa;
DESCRIZIONE INTERVENTO: .....

□ costi di informazione e comunicazione (o comunque legati alla diffusione dei risultati, quali pubblicazioni, comunicazioni, acquisti di spazi pubblicitari e publiredazionali su riviste e carta stampata, acquisto spazi e servizi a carattere radiotelevisivo);
DESCRIZIONE INTERVENTO: .....

□ costruzione/ristrutturazione immobili/sistemazione aree esterne per lo svolgimento dell'attività proposta , eccetto la manutenzione ordinaria;
DESCRIZIONE INTERVENTO: .....

□ canoni di affitto, locazione e/o dei ratei del mutuo computati limitatamente a quelli effettivamente pagati nel periodo di realizzazione del PSA stesso;
DESCRIZIONE INTERVENTO: .....

□ rate di eventuali contratti di leasing finanziario pagati nel periodo di realizzazione del PSA;
DESCRIZIONE INTERVENTO: .....

□ macchinari, attrezzature funzionali al processo di sviluppo aziendale, impianti di lavorazione/trasformazione dei prodotti aziendali che non siano, in entrata ed uscita, produzioni di cui all'Allegato 1 del Trattato che istituisce la comunità europea;
DESCRIZIONE INTERVENTO: .....

3. IL PIANO DELLE SPESE

Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base delle tipologie e delle quantità di prodotti/servizi da produrre/erogare una volta a regime.

quantità	**Descrizione dei beni di investimento**	**fornitore**	**n. preventivo**	**Importo totale delle spese previste (IVA esclusa)**	**Importo delle spese in domanda (IVA esclusa)**
A) Attrezzature, macchinari, impianti e allacciamenti					
			Totale macrovoce A		
B) Beni immateriali ad utilità pluriennale					
			Totale macrovoce B		
C) Opere ed interventi strutturali funzionali allo svolgimento di servizi e attività di impresa relativamente al codice ATECO cui si riferisce la domanda					
			Totale macrovoce C		
D) Spese di gestione					

	Affitti				
	Utenze				
	Spese notarili e oneri amministrativi connessi all'avvio dell'impresa				
Totale macrovoce D					
E) Spese tecniche					
Totale macrovoce E					
TOTALE GENERALE (A+B+C+D+E)					

4. PIANO ECONOMICO – FINANZIARIO

- **Conto economico previsionale dell'iniziativa**

Elaborare il conto economico dell'iniziativa proposta per i primi tre anni nei primi 3 esercizi di svolgimento dell'attività nel caso di micro-piccola impresa di nuova costituzione. Nel caso di micro-piccola impresa già esistente compilare anche la colonna inerente il conto economico riferito all'attività svolta nel periodo precedente lo sviluppo della stessa (Anno 2019) evidenziando nei primi 3 esercizi di svolgimento dell'attività i dati imputabili alla nuova attività.
Il conto economico di previsione va elaborato tenendo conto dei dati statistici desumibili da fonti pubbliche quali Regione - Camera di Commercio – ISTAT – etc.

Conto economico previsionale		**SITUAZIONE PRE INTERVENTO**	**SITUAZIONE POST INTERVENTO (attività a regime)**
		Anno 2019	**Anno di riferimento …….**
A1)	Ricavi di vendita		
A2)	Variazioni rimanenze semilavorati e prodotti finiti		
A3)	Altri ricavi e proventi		
	A) Valore della produzione		
B1)	Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci		
B2)	Variazione rimanenze materie prime sussidiarie, di consumo e merci		
B3)	Servizi		
B4)	Godimento di beni di terzi		
B5)	Personale		
B6)	Ammortamenti e svalutazioni		
B7)	Accantonamenti per rischi ed oneri		
B8)	Oneri diversi di gestione		
	B) Costi della produzione		
	(A-B) Risultato della gestione caratteristica		
C1)	+Proventi finanziari		
C2)	-Interessi e altri oneri finanziari		
	C) Proventi e oneri finanziari		
D)	**+/- D) Proventi e oneri straordinari, rivalutazioni/svalutazioni**		

C-D	**E) Risultato prima delle imposte**		
F)	-F) Imposte sul reddito		
E-F	**G) Utile/Perdita d'esercizio**		

N.B.: ai fini della valutazione del Piano di Sviluppo Aziendale questo deve dimostrare:
- Micro-Piccole imprese esistenti: l'incremento del rendimento globale, valutato sulla base dell'utile di esercizio prima e dopo l'intervento;
- Micro-Piccole imprese di nuova costituzione: nei tre anni successivi all'esecuzione degli interventi le prospettive economiche, valutate in relazione alla previsione di un utile di esercizio.

Firma leggibile del Libero professionista
(abilitato nelle materie economiche o economico-aziendali)
……

Firma leggibile del
Richiedente
……

RELAZIONE TECNICO ECONOMICA

1. SITUAZIONE ECONOMICA DI PARTENZA DELL'IMPRESA CHE CHIEDE IL SOSTEGNO

- **Aspetti strutturali** (immobili, macchine ed attrezzature, immobilizzazioni immateriali, loro dimensioni/caratteristiche e valori)

- **Aspetti occupazionali** (manodopera aziendale fissa ed avventizia, part time e giornate di lavoro)

2. DATI DI SINTESI SULLA NUOVA ATTIVITA' IMPRENDITORIALE PROPOSTA

Oggetto dell'attività:_____
Codice/i ATECO attività _____
Località in cui viene svolta la nuova attività: _____
La proposta imprenditoriale: Illustrazione dell'iniziativa proposta, sottolineando le caratteristiche di innovazione, qualità e sostenibilità ambientale e gli elementi essenziali che contraddistinguono i servizi e/o le produzioni che si intende avviare anche in riferimento al contesto territoriale e di sviluppo occupazionale.

3. PROGETTO DI INVESTIMENTO

- Analisi S.W.O.T.:
  - Stato finale desiderato (o obiettivo)
  - Punti di forza: le attribuzioni dell'impresa che sono utili a raggiungere l'obiettivo - Come utilizzare e sfruttare ogni forza.
  - Debolezze: le attribuzioni dell'impresa che sono dannose per raggiungere l'obiettivo - Come migliorare ogni debolezza.
  - Opportunità: condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo - Come si può sfruttare e beneficiare di ogni opportunità
  - Rischi: condizioni esterne che potrebbero recare danni alla performance - Come ridurre i rischi
- Tappe essenziali e obiettivi specifici per lo sviluppo della nuova attività
- Coerenza dell'investimento con gli obiettivi del bando

4. Programma degli investimenti

- Investimenti previsti (caratteristiche ed epoca di realizzazione o acquisto) con relativo crono programma
- Elenco delle autorizzazioni/concessioni di varia natura (edilizie – ambientali – paesaggistiche, etc) necessarie per la realizzazione del progetto.
- Fonti finanziarie utilizzate per la realizzazione del progetto
- Previsione della modifica della situazione economica a seguito della completa realizzazione degli investimenti e della loro messa a regime
- Fabbisogno di formazione/ consulenza per lo sviluppo aziendale con particolare riferimento alle tematiche ambientali

5. Impatti sul contesto ambientale e produttivo

- Compatibilità ambientale
- lavoro (incremento occupazionale, tenuta dell'occupazione, ottimizzazione dell'organizzazione lavorativa, sicurezza)
- Caratteristiche dei nuovi prodotti/servizi aziendali proposti (qualità, innovazione, modifica ed espansione del mercato di sbocco dei prodotti/servizi)
- Processo produttivo (efficienza energetica, miglioramento tecnologico, risparmio idrico, diversificazione della produzione e/o sua riconversione verso produzioni maggiormente garantite)
- Processo di commercializzazione (razionalizzazione del canale commerciale attraverso l'accorciamento della filiera, la vendita diretta, l'apertura di nuovi sbocchi di mercato, la qualificazione della produzione e il miglioramento della sua tracciabilità)

Firma leggibile del Libero professionista (abilitato nelle materie economiche o economico-aziendali)	Firma leggibile del Richiedente
……	……

- Potenzialità di mercato della proposta (tipologia di clienti, esigenze intercettate, stima del numero di potenziale utenza che si pensa di conquistare a seguito dell'intervento anche in riferimento al contesto territoriale.
- Descrizione dei canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare.
- Analisi S.W.O.T.:
  - Stato finale desiderato (o obiettivo)
  - Punti di forza: le attribuzioni dell'impresa che sono utili a raggiungere l'obiettivo - Come utilizzare e sfruttare ogni forza.
  - Debolezze: le attribuzioni dell'impresa che sono dannose per raggiungere l'obiettivo - Come migliorare ogni debolezza.
  - Opportunità: condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo - Come si può sfruttare e beneficiare di ogni opportunità
  - Rischi: condizioni esterne che potrebbero recare danni alla performance - Come ridurre i rischi
- coerenza dell'investimento con gli obiettivi della misura e della tipologia di intervento del PSR Umbria 2014- 2020 con riferimento a (breve descrizione ove pertinente):
- Ambiente e clima (Risparmio energetico, Riduzione emissioni in atmosfera, Mimetizzazioni e investimenti finalizzati al miglioramento paesaggistico)
- Introduzione di prodotti e servizi e/o processi innovativi
  - Creazione di nuove opportunità occupazionali

- Settore di intervento con particolare riferimento alle imprese dei settori dell'informazione e della comunicazione (TIC)
- Imprese che introducono servizi alle persone

~~**• alle azioni richieste per lo sviluppo delle attività della persona o dell'azienda o della micro-piccola impresa**~~

~~**• alle tipologie di investimenti (caratteristiche ed epoca di realizzazione o acquisto) con il relativo crono programma**~~

- fonti finanziarie utilizzate per la realizzazione del progetto
- fabbisogno di formazione/consulenza per lo sviluppo aziendale con particolare riferimento alle tematiche ambientali;
- impatti sul contesto ambientale e produttivo con particolare riferimento:

• aspetti qualitativi dei prodotti aziendali (prestazioni del prodotto, innovazione, modifica ed espansione del mercato di sbocco del prodotto in relazione a nuovi fattori qualitativi introdotti);

• processo produttivo (efficienza energetica, miglioramento tecnologico, risparmio idrico, diversificazione della produzione e/o sua riconversione verso produzioni maggiormente garantite);

• processo di commercializzazione (razionalizzazione del canale commerciale attraverso l'accorciamento della filiera, la vendita diretta, l'apertura di nuovi sbocchi di mercato, la qualificazione della produzione e il miglioramento della sua tracciabilità)

~~**• alla previsione della modifica della situazione economica a seguito della completa realizzazione degli investimenti e della loro messa a regime**~~
